



Christine Fassanaro - Création multimédia
krisismars@gmail.com - www.krisismars.com
Whatsapp : 00506 8336 6840 - skype : krisismars

DU STYLO À LA VIDÉO

Rédaction (web, blogs, presse, reportages, marketing, édition, correction, retranscription audio, concept/scénarisation...)

Traduction (Anglais/Espagnol/Français)

Internet (création web, Wordpress, marketing digital, réseaux sociaux, conseil, formation)

Video (conception, écriture, tournage, montage, formation)

FORMATION

Bac Sciences Économiques/Marseille

BTS Commerce International /Paris

Formation professionnelle - Production Vidéo et Multimédia /Paris

Trilingue - Français - English (courant) - Español (avancé)

PARCOURS PROFESSIONNEL

Depuis 2006 - WEBDESIGN & CRÉATION DE CONTENUS MULTIMEDIA FREELANCE

Création et conceptualisation - conseil et formation - rédactionnel - traductions - production vidéo (conception, tournage, montage).

Depuis 2015 - OPEN ART WORLD / France - Cuba - Costa Rica

Présidente volontaire et membre actif de ce collectif artistique multidisciplinaire et international - www.openartworld.org - Webdesign , contenus multimedia, production vidéo, marketing, communication et promotion en trois langues. (fr/us/es)

2011/2016 - YELP EUROPE

. Rédactrice « Elite » pour Yelp Marseille - Avis pertinents et variés sur les adresses locales dans l'esprit « utile - drôle - cool » (ligne éditoriale de Yelp) - rédactionnel et photos.

. Traduction (Anglais → Français) pour les départements Marketing, Commercial et Communication de Yelp France - Documents fournis par Yelp USA.

. Éditeur Yelp - En charge des newsletters hebdomadaires francophones européennes adressées aux utilisateurs Yelp sur Paris - Bordeaux - Lyon - Lille - Bordeaux - Toulouse - Bruxelles. Choix éditorial, relecture et validation des contenus soumis par les Community Managers, mise en ligne et envoi via back office.

2012-2015 - « LES RÉDACTRICES » - France/Israël

Séries d'articles et brèves pour divers magazines spécialisés (immobilier, décoration, art et culture, psychologie, beauté, santé, maisons et jardins, nouvelles technologies, etc.). Responsable des contenus spécialisés dans l'immobilier. Les articles peuvent être envoyés sur demande.

2001/2009 - PROVENCE TOURISME - Institution - France

Créations de contenus multimédia mensuels (textes, photos, sons, vidéos) pour cet organisme institutionnel en charge du tourisme en Provence (Anciennement Comité Départemental du Tourisme). Thèmes : la Provence, ses villes, ses villages, sa culture, ses traditions, destinés à alimenter les différents sites internet de la structure (grand public, presse, professionnel)

1999 - 2005 - TRANSVERSALES/Marseille

Co-fondatrice d'une agence de presse multimedia : webdesign, contenus multimedia, marketing, communication et promotion, conseil et formation.

1995 - 1998 - I-SIDE/Paris

Chef de projet Multimedia - a participé à la création de l'agence web I-side, spécialisée en broadcast live, webdesign et gestion de contenus.

1993 - 1994 - ÉCRITURE ET CRÉATION D'UN JOURNAL.

Écriture d'une pièce de théâtre et d'un roman. Co-fondatrice d'un bimestriel papier conçu par des citoyens parisiens «Le Courrier de l'Impossible » vendu à la criée dans les rues de la capitale.

1990 - 1992 - CITY PRODUCTIONS/Paris

Société de production spécialisée dans les films institutionnels et corporate réalisés comme des fictions. Responsable production - suivi écriture, gestion du budget, organisation des tournages.

Plus de références : www.krissmars.com